

A banner hirdetések létrehozása az ETARGET-ben gyors és egyszerű, valamint az intuitív kezelői felületnek köszönhetően pár perc alatt több mint 100 000 oldalon jelenhetnek meg. Kérjük, tanulmányozza át a bannerekre vonatkozó szükséges paramétereket.

## BANNEREK TECHNIKAI PARAMÉTEREI AZ ETARGETBEN

- támogatott formátumok: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maximális méret: 120 kB
- méretek: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- az átkattintásnak működnie kell akár http, akár https esetében is
- a bannernek legalább 1px kerettel kell rendelkeznie, hogy az a weboldaltól elkülönüljön \*

Flash bannerek létrehozása során és azok megfelelő megjelenése érdekében az átkattintásnak működnie kell clickTagen keresztül. A clickTag megadása során figyelni kell a kis- és nagybetűk írására. Ebből az okból kifolyólag az nem lehet feltüntetve mint CLICKTAG vagy clickTAG, hanem pontosan „clickTag” formában kell megadni. További szabály, hogy a flash banner megnyitása során egy új ablak nyitódjon meg.

Például clickTag:

```
on (release)
```

```
{
```

```
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
```

```
{
```

```
getURL(clickTag, "_blank");
```

```
}
```

```
}
```

## A banner reklámokra vonatkozó további követelmények:

- a bannernek tartalmaznia kell call to action üzenetet, esetleg a reklám részletesebb leírását (bannerek létrehozása szöveg nélkül nem engedélyezett)
- a banner tartalmának összhangban kell lennie a landing oldal tartalmával
- a banner nem reklámozhat törvénytelen, nyugalmat megzavaró, rágalmazó, fenyegető, káros, vulgáris, obszcén, gyűlölködő, faji és etnikai vagy bármilyen más alapon elítélendő tartalmat.

\*Az ETARGET-nek jogában áll automatikusan kerettel ellátni a bannert, ha az hiányzik.